

Médiaértés sillabusz

2023/2024-es tanév nyári szemesztere



Általános információk

Ismertető

A médiaértés (illetve annak hiánya) ma kritikus szerepet tölt be a mindennapi életünkben, hiszen az információáradat és a digitális média elterjedése új kihívások elé állít minket. Az óra a médiaértés területén nem csupán arra fókuszál, hogyan használjuk a különböző médiaeszközöket, de kitűzött célja, hogy a diákok kritikus gondolkodásmódot alakítsanak ki a médiumokkal szemben. A médiaértés az információk értelmezésére és értékelésére ösztönzi a diákokat, segít abban, hogy felismerjék a manipulatív vagy torzított tartalmakat, és kritikusan álljanak hozzájuk.

Ezen kívül a médiaértés segít abban is, hogy tudatosan és felelősen használják a médiaeszközöket, és megértsék, hogyan milyen befolyással vannak a társadalomra, kultúrára és egyéni életükre. A médiaértés nem csupán egy tantárgy, hanem egy olyan kulcskompetencia, amely segít az információs társadalomban való eligazodásban és személyes fejlődésükben.

Kurzus célcsoportja

2. évfolyam

Kurzus időpontja és hossza

szerda 20:15;

6 alkalom - 120 perc

Oktató

Rétvári Márton Gergely

Kurzus elvégzésének feltételei

- **Részvétel a kurzusalkalmakon.**
- **Házi feladatok elkészítése és felkészülés az órákra.**
Az órákon egy, az adott óra témájához kapcsolódó feladatot kell a hallgatóknak elkészíteniük: ezek általában különböző tematikájú médiatartalmak gyűjtéséből, értelmezéséből állnak, amelyeket a következő óra elején beszélnek át.
- **Portfólió elkészítése.**
Az év során gyűjtött házi feladatok alapján, azt kiegészített tartalmakkal elkészített portfólió, amelynek célja, hogy összefogja egy csokorba a félév során tanult és vizsgált anyagokat. A dokumentumban a gyűjtött hírek/témák/példák mellé rövid értékelést/elemzést kerül, amely kontextusba helyezi az adott tartalmat. A portfólió leadásának határideje az utolsó alkalom utáni hét vége.

Kurzus célja

A kurzus célja, hogy a hallgatók mélyebb ismeretekkel rendelkezzenek a média működéséről és módszereiről, és az órákon tanultakat aktívan be tudják építeni a saját médiahasználati szokásaikba. Képesek legyenek felismerni és kritikusan gondolkodni a fogyasztott tartalmakról, meghatározni azok célját, és ellenállóbbá válni a potenciális negatív hatásokkal szemben.

Témakörök

| alkalom | Témakör megnevezése és leírása |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I. | A médiaértésről általában Az óra során általános áttekintést kapunk a médiaértés fogalmáról és fontosságáról. Megismerjük, hogy miért vált nélkülözhetetlen képességgé a digitális korban, hogyan segít a kritikus gondolkodás és az információk értékelése terén. Gyakorlati példákon keresztül vizsgáljuk meg a médiaválasztás öt kérdését. |
| II. | Média- és marketing etikai alapok Az óra a média és marketing terén megjelenő etikai kérdésekre és alapelvekre irányul. A hallgatók megérthetik, hogyan járulnak hozzá az etikai szempontok az információk megosztásához és a fogyasztók befolyásolásához. Az órán etikailag megkérdőjelezhető tartalmakon keresztül vizsgáljuk hogyan és miért tud bonyolulttá válni az etikus magatartás sok esetben. |
| III. | Social media, algoritmusok, és hatása társadalmunkra Az óra fókusz a modern social media eszközök mélyebb vizsgálata: milyen módon és eszközökkel alakítják az általunk fogyasztott tartalmakat, hogyan befolyásolják az algoritmusok nemcsak a tartalmak fogyasztását, de létrehozását is. Vizsgáljuk a közösségi platformok szerepét a kapcsolatainkra, információközlésre és a közvélemény formálásában is. |
| IV. | Propaganda és modern eszköztárai A negyedik téma a propaganda koncepciójára és modern eszköztárára összpontosít. Az órán megvizsgáljuk, hogyan változtak meg a propagandisztikus módszerek és eszközök a digitális korban, illetve milyen potenciális változásokra számíthatunk a következő években az új technológiáknak köszönhetően. |

| | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| V. | <p>Fake news, clickbait, dezinformáció</p> <p>Az előző óra folytatásaként az előzőleg vizsgált technológiáknak a gyakorlati felhasználása kerül az előtérbe itt. Az álhírek, a clickbait és a dezinformáció témaköreivel foglalkozunk. A hallgatók megértik ezek jellemzőit, azok hatásait és a médiaértés szempontjából kritikus megközelítést sajátítanak el.</p> |
| VI. | <p>Mémek, trollok, astroturfing: az új média megjelenése a politikai diskurzusban</p> <p>Az utolsó téma a modern médiatartalmak, például mémek, trollok és astroturfing politikai diskurzusban játszott szerepére összpontosít. Az órán keresztül a hallgatók megismerik ezek jellemzőit, hatását a közbeszédre és a politikai kommunikációra.</p> |

Ajánlott szakirodalom

Tom Nichols (2018): The Death of Expertise: The Campaign against Established Knowledge and Why it Matters Paperback

Cathy O'Neil (2017): Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy

Ryan Holiday (2012): Trust Me, I'm Lying: Confessions of a Media Manipulator